广东粤信项目管理有限公司
Guangdong Yuexin Project Management Co., Ltd.

广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目

项目编号：YXGL26GZ18291

遴选文件

遴选人：广州市消防救援支队

遴选代理机构：广东粤信项目管理有限公司

二〇二六年

目录

第一章 遴选邀请 2
第二章 遴选申请人须知 7
第三章 合同文本 22
第四章 用户需求书 29
第五章 评分体系与标准 34
第六章 遴选申请文件格式 39

第一章　遴选邀请

遴选邀请

广东粤信项目管理有限公司受广州市消防救援支队的委托，对广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目进行公开遴选采购（本项目属非政府采购项目，依据《广州市消防救援队伍采购管理暂行规定（2026年版）》第十九条采用遴选方式采购），欢迎符合条件的合格遴选申请人参加遴选。

一、项目编号：YXGL26GZ18291

二、项目名称：广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目

三、项目内容及需求：

1.采购内容概况：行业部门消防宣传培训服务；数量：1项；预算金额：人民币170,100.00元。具体内容详见用户需求。

2.合同履行期限：自合同签订之日起至2026年12月15日前，成交供应商应完成本合同约定的全部服务内容，并及时向采购人提交验收申请及相关成果资料。采购人应在收到完整资料后7至15个工作日内组织验收，并出具书面验收意见。因成交供应商原因导致验收未通过的，由成交供应商按合同约定整改并承担相应责任。

四、合格遴选申请人资格要求：

1.参照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，资格条件提供下列材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本扫描件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本扫描件，总公司出具给分支机构的授权书。法律法规或者行业另有规定的除外。

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：（提供遴选申请人资格声明函）

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：（提供遴选申请人资格声明函）

（4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：（提供遴选申请人资格声明函）

（5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：（提供遴选申请人资格声明函）。重大违法记录，是指遴选申请人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

（6）符合法律、行政法规规定的其他条件。（提供遴选申请人资格声明函）

2.在提交遴选申请文件截止日对遴选申请人进行信用记录查询，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccap.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的遴选申请人，取消其参与本次遴选的资格【①由评审委员会于遴选截止日当天在上述网站进行查询，同时对信用

信息查询记录和证据留存；②遴选申请人为分公司的，同时对该分公司所属总公司(总所)进行信用记录查询，该分公司所属总公司(总所)存在不良信用记录的，视同遴选申请人存在不良信用记录；③如相关失信记录已失效，遴选申请人必须提供相关证明资料】。

3.不同遴选申请人之间有下列情形之一，不接受作为参加同一采购项目竞争的遴选申请人：①为采购项目同一合同项下提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的遴选申请人；②单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同遴选申请人。（提供遴选申请人资格声明函）。

4.本项目不接受联合体遴选。

说明：获取遴选文件方式：

（1）现场获取：遴选申请人应携带填写好的《获取文件登记表》（详见附件）加盖遴选申请人公章后，至广东粤信项目管理有限公司（详细地址：广州市天河区天寿路 31 号江河大厦 13 楼 1305 室）。资料审核通过后即为成功获取遴选文件。

（2）网上获取：遴选申请人应填写并打印《获取文件登记表》（详见附件）后，加盖遴选申请人公章扫描发至采购代理机构邮箱（gdyxxg@163.com），由工作人员审核（咨询电话 020-37209484）。资料审核通过后即为成功获取遴选文件。

备注：已成功获取遴选文件的遴选申请人参加响应的，不代表通过资格性、符合性审查。

（3）遴选文件如需邮寄（到付），遴选代理机构对邮寄过程中的遗失概不负责。

（4）遴选文件每套售价 0 元（人民币），售后不退。

遴选申请人获取遴选文件需按要求提供以上资料并经审查，只接受通过以上方式正式获取遴选文件的遴选申请人参与遴选。

五、符合资格的遴选申请人应当在 2026 年 11 月 10 日起至 2026 年 11 月 17 日期间（上午 09：00 至 12：00，下午 14：30 至 17：30，法定节假日除外）获取遴选文件。

六、遴选截止时间：2026 年 11 月 18 日 09：30：00（遴选申请文件递交时间：2026 年 11 月 18 日 09：00：00～09：30：00）

七、提交遴选申请文件地点：广州市天河区天寿路 31 号江河大厦 13 楼 1301 室会议室。

本项目可采用快递方式递交遴选申请文件。遴选申请人须在规定的遴选截止时间前将遴选申请文件送达开标地点，快递单上应清晰写明遴选申请人名称、项目名称、编号、包组号等内容，递交时间以送达开标地点并由遴选人工作人员签收确认的时间为准。由于寄错地址、逾期送达、未按要求密封或者邮寄过程导致包装密封出现破损的，遴选人应拒绝接收，由遴选申请人自行承担相应责任与后果（邮寄地址：广州市天河区天寿路 31 号江河大厦 13 楼 1305 室、联系人：王工、联系方式：020-37209484-823）。

八、开标时间：2026 年 11 月 18 日 09：30：00

九、开标地点：广州市天河区天寿路 31 号江河大厦 13 楼 1301 室会议室。

十、联系事项

1.遴选人：广州市消防救援支队

地址：广州市天河区车陂路463号

联系人：陈工

联系方式：020-38766163

2.遴选代理机构：广东粤信项目管理有限公司

地址：广州市天河区天寿路31号1301室（部位：内自编05房（仅限办公））

联系人：王工

联系电话：020-37209484-823

十一、本项目相关公告在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东粤信项目管理有限公司（http://www.yesin.net.cn/）上发布。相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。

2026年11月10日

获取文件登记表

项目名称	
项目编号	
包组/标段号 （注：无用“/”表示）	
获取单位名称 （加盖公章）	
获取单位地址	
纳税人识别号或统一社会信用代码（必填） （注：个人、没有纳税人识别号或统一社会信用代码的政府机构、事业单位除外）	
法定代表人（姓名）	
项目联系人（姓名）	
联系电话	
邮箱 （非常重要！请确保正确）	
获取日期	年　月　日
声明	代理机构发送本项目相关文件至上述“邮箱”，视为有效送达。 文件获取单位所填写内容真实、完整、有效、一致，如因递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由文件获取单位自行承担。 文件获取单位保证该项目由本单位承包，不接受他人挂靠，不转包，不非法分包。如有违反，责任自负。

第二章　遴选申请人须知

须知前附表

该须知前附表的条款项号是与第二章《遴选申请人须知》条款项号对应的，是对第二章《遴选申请人须知》的补充、修改和完善，如果有矛盾的话，应以本资料表为准。

条款项号	内容
一、说明	
2.3	遴选人名称：广州市消防救援支队 资金来源：财政资金
2.4	遴选代理机构：广东粤信项目管理有限公司 地址：广州市天河区天寿路 31 号 1301 室（部位：内自编 05 房（仅限办公）） 电话：020-37209484-823 邮箱：gdyxxg@163.com
二、遴选文件	
8.3	集中答疑会或现场考察：不举行
三、遴选申请文件的编制	
13.8	不允许有备选方案。
13.9	不允许附加条件报价。
/	报价形式：单价及总价； 报价要求：报价需为固定值，不允许出现区间价报价的情形。
18.1	本项目不需要递交遴选保证金。
19.1	遴选有效期：90 天。
20.1	遴选申请文件份数：正本一份，副本三份，电子文件一份。
四、遴选申请文件的递交	
22.1	遴选申请文件递交截止日期和时间、地址：按遴选文件第一章遴选邀请中规定。
五、开标与评审	
25.1	评审小组由 3 人或以上单数组成，其中采购人代表 1 名，按支队规定程序抽签产生。
25.4	评审方法：采用综合评分法。
29.2	推荐综合得分排名第一的遴选申请人为第一成交候选人，排名第二的遴选申请人为第二成交候选人。

七、授予合同	
34.1	合同签订时间：遴选人应当自《成交通知书》发出之日起30日内，按照遴选文件确定的事项与成交遴选申请人签订采购合同。
36.1	履约保证金：不收取
37.1	**本项目由成交人向遴选代理机构缴纳代理服务费：人民币4800.00元。**

一、说 明

1 适用范围

1.1. 本遴选文件适用于本遴选邀请中所述项目采用遴选方式采购的活动。

2 监管部门及遴选单位

2.1. 监管部门指遴选人或其上级主管单位纪律部门。

2.2. 遴选单位指遴选人及遴选代理机构。

2.3. 遴选人指进行遴选的单位。

2.4. 遴选代理机构指按照规定办理注册登记并通过审核的代理机构。本次遴选的遴选代理机构名称、地址、电话、传真和邮箱见**须知前附表**。

3 合格的遴选申请人

3.1. 遴选申请人是响应遴选并且符合遴选文件规定资格条件和参加遴选竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.2. 合格的遴选申请人

3.2.1. 具有独立承担民事责任的能力。

3.2.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.2.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3.2.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3.2.5. 参加遴选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.2.6. 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2.7. 符合第一章遴选邀请“合格遴选申请人资格要求”的特殊条款。

3.3. 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于遴选人和遴选代理机构的遴选申请人才能参加遴选。

3.4. 成交人是指经法定程序确定并授予合同的遴选申请人。

4 合格的服务和货物

4.1. “服务”是指遴选申请人按遴选文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训和其他伴随服务。

4.2. “货物”是指遴选申请人制造或组织符合遴选文件要求的货物等。遴选的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足遴选文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4.3. 遴选申请人提供的所有服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和遴选的有关规定及用户需求。

4.4. 遴选人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由遴选申请人自行承担。

4.5. 遴选申请人应保证本项目的遴选技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专

利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如果遴选申请人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在遴选文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由遴选申请人承担。

5 遴选费用

5.1. 遴选申请人应承担所有与准备和参加遴选有关的费用。不论遴选的结果如何，遴选单位均无义务和责任承担这些费用。

6 其他

6.1. 本遴选文件中所有时间均为24小时制北京时间，所有货币单位均为人民币元，所使用的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为准（特别注明除外）。

二、遴选文件

7 遴选文件的编制依据与构成

7.1. 遴选文件以中文文字编写。遴选文件由下列文件以及在遴选过程中发出的澄清、修改和补充文件组成，内容如下：

第一章 遴选邀请

第二章 遴选申请人须知

第三章 合同文本

第四章 用户需求书

第五章 评分体系和标准

第六章 遴选申请文件格式

7.2. 遴选申请人应认真阅读、并充分理解遴选文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款和服务要求等）。遴选申请人没有按照遴选文件要求提交全部资料，或者遴选申请文件没有对遴选文件在各方面都作出实质性响应是遴选申请人的风险，有可能导致其遴选被拒绝，或被认定为无效遴选或被确定为遴选无效。

7.3. 本遴选文件的解释权归“广东粤信项目管理有限公司”所有。

8 遴选文件的答疑或现场考察

8.1. 任何要求对遴选文件进行澄清的遴选申请人，均应以书面形式在遴选截止时间三日前通知遴选单位。遴选代理机构将组织遴选申请人对遴选人所要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时，遴选单位将召开答疑会，并将会议内容以书面形式通知所有遴选申请人，答复中不包括问题的来源。

8.2. 遴选申请人在规定的时间内未对遴选文件提出澄清或疑问的，遴选单位将视其为无异议。对遴选文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个遴选申请人。

8.3. 除非依本须知第8.1规定的有必要时或**须知前附表**中另有规定，不举行项目集中答疑会或现场考察，如举行集中答疑会或现场考察的，则按以下规定：

8.3.1. 在**须知前附表**中规定的日期、时间和地点组织公开答疑会或现场考察；

8.3.2. 潜在遴选申请人对本项目提出的疑问，需在答疑会或现场考察召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至遴选代理机构，潜在遴选申请人代表于上述的时间和地点出席答疑会或现场考察。

8.4. 已购买遴选文件的遴选申请人如不出席答疑会或现场考察视为对遴选文件所有内容无任何异议。

9 遴选文件的澄清或修改

9.1. 无论出于何种原因，遴选单位可以主动地或在解答遴选申请人提出的疑问时对已发出的遴选文件进行必要的澄清或修改，并于遴选截止时间三日前在发布遴选信息公告的媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有遴选申请人。遴选申请人在收到上述通知后，应立即以书面形式向遴选单位确认。如在24小时之内无书面回函则视为同意修改内容，并有责任履行相应的义务。

9.2. 澄清或修改时间距遴选截止时间不足三日的，遴选单位在征得已获取遴选文件的遴选申请人同意并书面确认后，可不改变遴选截止时间。

9.3. 遴选单位发出的澄清或修改的内容为遴选文件的组成部分，并对潜在遴选申请人具有约束力。

三、 遴选申请文件的编制

10 遴选的语言

10.1. 遴选申请人提交的遴选申请文件以及遴选申请人与遴选单位就有关遴选的所有来往函电均应使用中文书写。遴选申请人提交的支持资料和已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释遴选文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

11 遴选申请文件的构成

11.1. 遴选申请人编写的遴选申请文件应包括初审文件、技术文件、商务文件，编排顺序参见遴选申请文件格式。

11.2. 遴选申请文件的构成应符合法律法规及遴选文件的要求。

12 遴选申请文件的编写

12.1. 遴选申请人应完整、真实、准确地填写遴选文件中提供的遴选函以及遴选文件中规定的其他所有内容。

12.2. 遴选申请人对遴选文件中多个包组进行遴选的，其遴选申请文件的编制可按每个包组的要求分别装订和封装。遴选申请人应当对遴选申请文件进行装订，对未经装订的遴选申请文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由遴选申请人承担。

12.3. 遴选申请人必须对遴选申请文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受遴选单位及监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

12.4. 如果因为遴选申请人的遴选申请文件只填写和提供了本遴选文件要求的部分内容和附件，或没有提供遴选文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果和责任由遴选申请人承担。

13 遴选报价

13.1. 遴选申请人应按照“第四章 用户需求书”中采购项目技术或服务要求规定的内容、责任范围进行报价。并按报价表的要求报出价格。遴选申请人按遴选文件的要求报出全部货物及服务内容所需的所有费用，包括但不限于**须知前附表**中规定的。

13.2. 遴选分项报价应包含：

13.2.1 按遴选文件的要求全部货物及服务内容所需的所有费用，包括但不限于项目的全部产品价格、服务价格、应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税等全部税费、运输、保险、安装、伴随服务、标准附件价、备品备件及专用工具价（如有）、以及履行合同所需的费用、所有风险、责任等其他一切隐含及不可预见的费用。如是提供境外的货物，还应包括货物从境外进口已缴纳或应缴纳的全部关税、增值税和其他税、货物境外离岸价格、国外运输费、国外运输保险费等费用。**须知前附表**中对进口环节关税和增值税另有规定的，从其规定。

13.2.2 对于报价免费的内容须标明“免费”。

13.3. 除**须知前附表**中另有规定，遴选申请人所报的遴选价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的遴选被认为是非实质性响应遴选而予以拒绝。

13.4. 除**须知前附表**中允许有备选方案外，本次遴选不接受选择性报价，否则将被视为无效报价。

13.5. 除**须知前附表**另有规定外，本次遴选不接受具有附加条件的报价，否则将被视为无效报价。

14 遴选货币

14.1. 遴选申请人所提供的服务均应以人民币报价。

15 联合体遴选

15.1. 除非**遴选邀请**中另有规定，不接受联合体参加遴选。如果遴选邀请中规定允许联合体参加遴选的，则必须满足：

15.1.1. 以联合体形式参加遴选的，联合体各方均必须符合本须知“合格的遴选申请人”的一般规定，并至少有一方符合满足“合格的遴选申请人”的特殊条款要求；

15.1.2. 联合体参加遴选的，必须提供各方签订的共同遴选协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同遴选协议后，不得再以自己名义单独在同一项目（或包组）中遴选，也不得组成新的联合体参加同一项目（或包组）遴选；

15.1.3. 联合体中有同类资质的遴选申请人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的遴选申请人确定资质等级。

15.1.4. 联合体参加遴选的，可以由联合体中的一方或者共同提交遴选保证金，以一方名义提交遴选保证金的，对联合体各方均具有约束力。

15.1.5. 联合体成交的，联合体各方应当共同与遴选申请人签订合同。

16 证明遴选申请人合格和资格的文件

16.1. 遴选申请人应提交证明其有资格参加遴选和成交后有能力履行合同的文件，并作为其遴选申请文件的一部分。如果遴选申请人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同遴选协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其遴选无效。

16.2. 遴选申请人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格遴选申请人。

17 证明服务的合格性和符合遴选文件规定的文件

17.1. 遴选申请人应提交证明文件，证明其拟遴选的服务的合格性符合遴选文件规定。该证明文件作为遴选申请文件的一部分。

17.2. 证明服务与遴选文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

17.2.1. 服务主要内容、方案、质量、标准指标等的详细说明；

17.2.2. 对照遴选文件服务内容与要求，逐条说明所提供服务已对遴选文件的服务内容与要求作出了实质性的响应，并申明与服务内容与要求条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，遴选申请人须提供所投服务的具体参数值。遴选申请人在阐述时应注意遴选文件的服务内容、要求和标准。遴选申请人在遴选中要实质上满足或超过遴选文件的要求。

18 遴选保证金（本项目不适用）

18.1. 遴选申请人应按**须知前附表**中规定的金额、期限缴纳遴选保证金，并作为其遴选申请文件的组成部分。

18.2. 如无质疑，非成交人的遴选申请人保证金，在成交通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑，遴选单位将在质疑处理完毕后不计利息原额退还（因遴选申请人自身原因导致无法及时退还的除外）。

18.3. 成交人的遴选保证金，在成交人与遴选人签订合同后五个工作日内不计利息原额退还（因遴选申请人自身原因导致无法及时退还的除外）。

18.4. 下列任一情况发生时，遴选保证金将不予退还：

18.4.1. 遴选申请人在遴选文件中规定的遴选有效期内撤回其遴选；

18.4.2. 成交后无正当理由放弃成交或成交人拒绝与遴选人签订合同；

18.4.3. 将成交项目转让给他人，或者在遴选文件中未说明，且未经遴选人同意，违反遴选文件规定，将成交项目分包给他人的；

18.4.4. 成交人未按本须知规定缴纳遴选代理服务费。

19 遴选有效期

19.1. 遴选应自**须知前附表**中规定的遴选申请文件递交截止时间起，并在**须知前附表**中所述期限内保持有效。遴选有效期不足的遴选将被视为非实质性响应，视为无效遴选。

19.2. 特殊情况下，在原遴选有效期截止之前，遴选代理机构可要求遴选申请人延长遴选有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。遴选申请人可拒绝遴选代理机构的这种要求，其遴选保

证金将予以退还，但其遴选在原遴选有效期期满后将不再有效。同意延长遴选有效期的遴选申请人将不会被要求和允许修正其遴选，而只会被要求相应地延长其遴选保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关遴选保证金的退还和没收的规定将在延长的有效期内继续有效。

20 遴选申请文件的式样和签署

20.1. 遴选申请文件的式样：遴选申请人应准备一份遴选申请文件正本、电子文件和**须知前附表**中规定数目的副本，遴选申请文件的副本可采用正本的复印件。每套遴选申请文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

20.2. 遴选申请文件的签署：

20.2.1. 遴选申请文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并按要求签字、盖章，副本可以复印，与正本具有同等法律效力。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在遴选申请文件中。

20.2.2. 遴选申请文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

四、遴选申请文件的递交

21 遴选申请文件的密封和标记

21.1. 遴选申请人应单独提交一个密封信封，并在信封上标明“开标信封”字样，内容包括法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、电子文件和开票资料说明函及附件（如适用），若本项目（或包组）接受联合体参加遴选，则双方应将各方共同签署的《联合遴选协议》和《遴选联合体授权主体方协议书》一并提交。开标信封是遴选申请文件的组成部分。

21.2. 遴选申请文件封装：

21.2.1. 清楚写明遴选申请人名称和地址。

21.2.2. 注明遴选邀请中指明的项目名称、项目编号、包组号（如有）和“在（遴选申请文件中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样。

21.3. 如果未按本须知上款要求加写标记和密封，遴选代理机构对误投或提前启封概不负责。

22 遴选截止期

22.1. 遴选申请人应在不迟于**须知前附表**中规定的截止日期和时间将遴选申请文件递交至遴选代理机构，递交地点应是**须知前附表**中指明的地址。

22.2. 为使遴选申请人准备遴选时有充分时间对遴选文件的修改部分进行研究，遴选单位可适当推迟遴选截止期，但应发布公告并书面通知所有购买遴选文件的潜在遴选申请人。在此情况下，遴选单位和遴选申请人受遴选截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

22.3. 遴选代理机构将拒收在遴选文件规定的遴选截止时间之后送达的遴选申请文件。

23 遴选申请文件的修改和撤回

23.1. 遴选申请人在遴选截止时间前，可以对所递交的遴选申请文件进行补充、修改或者撤回，并书

面通知遴选单位。补充、修改的内容应当按遴选文件要求签署、盖章，并作为遴选申请文件的组成部分。在遴选截止时间之后，遴选申请人不得对其遴选申请文件做任何修改和补充。

五、开标与评审

24 开标

24.1. 遴选代理机构在遴选邀请中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时邀请所有遴选申请人代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

24.2. 开标时，由按签到顺序递交遴选申请文件的前三名遴选申请人代表作为全体遴选申请人推选的代表就所有遴选申请文件的密封情况进行检查，经确认无误后由遴选工作人员当众拆封，宣读遴选申请人名称、遴选文件的其他主要内容和遴选文件允许提供的备选遴选方案，以及遴选代理机构认为合适的其他内容。

24.3. 在开标时，未宣读的遴选价格、价格折扣和遴选文件允许提供的备选遴选方案等实质内容，评审时不予承认。

24.4. 遴选代理机构将做开标记录，开标记录由遴选申请人代表和有关人员共同签字确认。

24.5. 参加开标会是遴选申请人的权利，遴选申请人不参加开标的，视同认可开标结果。

25 评审委员会和评审方法

25.1. 评审由依照相关法律、法规规定组建的评审委员会负责。评审委员会人数将按照**须知前附表**中确定，采购人代表按支队采购人代表抽取程序组建。

25.2. 评审委员会名单在评审结果确定前严格保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，遴选当事人也可以要求该评审专家回避：

25.2.1. 评审委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；

25.2.2. 参与遴选文件论证的；

25.2.3. 参加遴选活动前3年内与遴选申请人存在劳动关系；

25.2.4. 参加遴选活动前3年内担任遴选申请人的董事、监事；

25.2.5. 参加遴选活动前3年内是遴选申请人的控股股东或者实际控制人；

25.2.6. 与遴选申请人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

25.2.7. 与遴选申请人有其他可能影响遴选活动公平、公正进行的关系。

25.3. 评审委员会和有关工作人员不得透露对遴选申请文件的评审和比较以及与评审有关的其他情况。

25.4. 评审委员会将按照**须知前附表**中确定的评审方法和本遴选文件第五章中规定的评审标准进行评审。

25.5. 评审委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员

应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26 遴选申请文件的初审

26.1. 评审委员会将依法审查遴选申请文件是否完整、文件签署是否合格、是否按遴选文件的规定密封和标记、有无计算上的错误等。

26.2. 遴选申请文件中开标一览表（报价表）内容与遴选申请文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。遴选申请文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本遴选申请文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果遴选申请人不接受对其错误的更正，其遴选将被视为无效遴选或确定为遴选无效。

26.3. 对于遴选申请文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评审委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何遴选申请人的相对排序。

26.4. 在详细评审之前，评审委员会要审查每份遴选申请文件是否实质上响应了遴选文件的要求。实质上响应的遴选申请文件应该是与遴选文件要求的关键条款、条件和规格相符或优于，没有实质偏离的遴选申请文件。评审委员会决定遴选的响应性只根据遴选申请文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但遴选有不真实不正确的内容时除外。

26.5. 实质上没有响应遴选文件要求的遴选将被视为无效遴选。遴选申请人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其遴选成为实质上响应的遴选。

26.5.1. 在资格性审查、符合性检查时，未能通过资格性、符合性审查被认定为无效遴选，具体条款详见遴选文件第五章《资格、符合性评审条款》。

26.5.2. 评审委员会对各遴选申请人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效遴选者应实行及时告知，由评审委员会主任或遴选人代表将集体意见现场及时告知遴选申请人，以让其核证、澄清事实。

27 遴选申请文件的澄清

27.1. 评审期间，对遴选申请文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会可以书面形式（应当由评审委员会专家签字）要求遴选申请人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得超出遴选申请文件的范围或者改变遴选申请文件的实质性内容。遴选申请人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字或盖章，并不得超出遴选申请文件的范围或者改变遴选申请文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由遴选申请人的法定代表人或授权代表签字或盖章的书面形式作出。

27.2. 遴选申请人的澄清文件是其遴选申请文件的组成部分。

28 遴选申请文件详细评价

28.1. 评审委员会将对通过资格性、符合性审查的遴选申请文件进行详细评价和比较。

28.2. 评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

1）分值汇总计算错误的；

2）分项评分超出评分标准范围的；

3）评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

4）经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评审委员会应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，遴选单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审。

29 定标原则与授标

29.1. 评审委员会按照遴选文件确定的评审方法、步骤、标准，对遴选申请文件进行评审，提出书面评审报告。

29.2. 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，由评审委员会通过随机抽取方式确定。除**须知前附表**另有规定的，推荐综合得分排名第一的遴选申请人为第一成交候选人，排名第二的遴选申请人为第二成交候选人。

29.3. 采用最低评审价法的，按遴选报价由低到高顺序排列。遴选报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。排名第一的遴选申请人为第一成交候选人，排名第二的遴选申请人为第二成交候选人。

29.4. 评审委员会提交评审报告和推荐成交意见报遴选人确认，遴选人在收到评审报告后的法定时间内，按照评审报告中推荐的成交候选人顺序确定成交人，也可以事先授权评审委员会直接确定成交人。确认后遴选代理机构将在刊登本项目遴选公告的媒体上发布成交公告。不在成交名单之列者即为非成交人，遴选代理机构不再以其他方式另行通知。

29.5. 因不可抗力或自身原因不能履行合同的、不按要求与遴选人签订合同、成交人放弃成交资格被依法确认无效的，遴选人可以与排位在成交人之后第一位的成交候选人签订合同，也可以重新开展遴选活动。

29.6. 在遴选中，出现下列情形之一的，应予采购失败：

29.6.1. 符合专业条件的遴选申请人或者对遴选文件作实质响应的遴选申请人不足三家的；

29.6.2. 出现影响遴选公正的违法、违规行为的；

29.6.3. 遴选申请人的报价均超过了项目预算，遴选人不能支付的；

29.6.4. 因重大变故，遴选任务取消的。

30 成交通知书

30.1. 成交人确定后，遴选代理机构将在发布遴选信息公告的媒体上发布成交公告，并向成交人发出《成交通知书》，向非成交人发出《遴选结果通知书》，《成交通知书》对成交人和遴选申请人具有同等法律效力。

30.2. 《成交通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。

30.3. 成交人凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《成交通知书》。

六、询问、质疑

31 询问

31.1. 遴选申请人对遴选活动事项有疑问的，可以向遴选单位提出询问，询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。

31.2. 遴选单位在三个工作日内对遴选申请人依法提出的询问作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

32 质疑

32.1. 提出质疑的期限

32.1.1. 对可以质疑的遴选文件提出质疑的，为收到遴选文件之日或者遴选文件公告期限届满之日起七个工作日内；

32.1.2. 对遴选过程提出质疑的，为各遴选程序环节结束之日起七个工作日内；

32.1.3. 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。

32.2. 提出质疑的要求

32.2.1. 遴选申请人在质疑期内一次性提出针对同一遴选程序环节的质疑，以书面形式向遴选单位提出。

32.2.2. 遴选申请人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：①遴选申请人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；②质疑项目的名称、编号；③具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；④事实依据；⑤必要的法律依据；⑥提出质疑的日期。遴选申请人为自然人的，应当由本人签字；遴选申请人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

32.2.3. 递交质疑书时需提供质疑书原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。

32.2.4. 遴选申请人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。

32.2.5. 对于捏造事实、滥用维权扰乱遴选秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

32.3. 质疑的回复

32.3.1. 遴选单位在收到遴选申请人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑遴选申请人和其他有关遴选申请人，但答复的内容不涉及商业秘密。

七、授予合同

33 合同的订立

33.1. 除非**须知前附表**另有规定，遴选人应当自成交通知书发出之日起三十个日历日内，按照遴选文件和成交人遴选申请文件的约定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对遴选文件

和成交人遴选申请文件作实质性修改。

33.2. 遴选单位不得向成交人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交人私下订立背离合同实质性内容的协议。

34 合同的履行

34.1. 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，遴选人应将有关合同变更内容，以书面形式报监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，遴选人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监督管理部门备案。

34.2. 合同履行中，遴选人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与遴选申请人签订补充合同，但所补充合同的金额不得超过原合同金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。

35 履约保证金

35.1. 成交人应按照**须知前附表**规定的金额，采用遴选文件中提供的履约保证金保函格式或遴选人可以接受的其他形式向遴选人提交履约保证金。

36 遴选代理服务费

按照遴选文件**须知前附表**中的规定缴纳遴选代理服务费。

质疑函

一、质疑遴选申请人基本信息

质疑遴选申请人：

地址：_____邮编：_____

联系：_____联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____包号：_____

遴选人名称：_____

遴选文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2：_____

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1.遴选申请人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑遴选申请人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑遴选申请人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑遴选申请人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑遴选申请人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑遴选申请人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

36.1.

第三章　合同文本

合 同 书

项目编号：

项目名称：广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目

（注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。）

甲　　方：广州市消防救援支队

负 责 人：

电　　话：　　传　真：　　地　址：

乙　　方：

法定代表人（负责人）：

电　　话：　　传　真：　　地　址：

根据广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目的采购结果，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，依据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定，就广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目相关事宜，达成如下合同条款，以共同遵守。

第一条　项目内容

乙方应于自合同签订之日起至2026年12月15日前完成本合同约定的全部服务内容，并及时向甲方提交验收申请及相关成果资料。甲方应在收到完整资料后7至15个工作日内组织验收，并出具书面验收意见。因乙方原因导致验收未通过的，由乙方按合同约定整改并承担相应责任，乙方为甲方提供以下服务：

四级样本示范场次4场内容要求如下：

层级	场次安排	参训对象与主要内容	主要实训科目	成交单价（元）
市级	结合119消防宣传月举办消防宣传活动	行业代表、基层力量、市民群众等参加；消防实验室演示、消防监控室体验、消防嘉年华、消防战力值闯关等示范内容	消防实验室（电动车火灾扑救和电池刺穿、建筑材料燃烧对比、新能源汽车灭火毯灭火）、消防监控室（报警流程模拟、楼宇烟雾逃生、高层缓降器逃生、微型消防站展示）、消防嘉年华（知识有奖抢答、特色文艺展演、战斗服速穿比赛）、消防战力值闯关挑战	
区级	番禺区行业专项实战宣教专场	辖区重点行业单位、应急队伍参加；行业专项技能竞赛、最小作战单元实战演练、电动车及高层火灾实	消防实战营（电动车火灾实训、高层火灾逃生实训、出租屋隐患排查实训、常规器材实操实训）；应急文武关（知识竞赛、穿越火线竞赛、简易担架救援竞赛、分类灭火实战竞赛、消火栓水枪打靶竞赛）	

层级	场次安排	参训对象与主要内容	主要实训科目	成交单价（元）
		训等		
镇街	新塘镇基层实操实训专场	街道工作人员、网格员、场所安全员、微型消防站队员参加；隐患排查带教、微型消防站器材实训、最小作战单元演练	“消防管家”驻点带教（教排查、教操作、教处置）；标准化组建 3—5 人最小应急作战单元，覆盖沿街商铺电气火灾、老旧楼栋杂物起火、城中村出租屋火灾、小区电动车起火、违规装修施工火灾、小加工厂仓库火灾六类场景，落实“1 分钟集结、3 分钟处置、5 分钟收尾”	
村居	花都区狮岭镇〔××村〕全民普及专场	社区居民、出租屋住户、独居老人等重点群体参加；模块化科普摊位、入户宣传、家庭器材实操、火场逃生体验	油锅灭火＋煤气泄漏处置体验区、消防器材讲解示范区、电动车火灾警示讲解区、火场逃生体验区、有奖问答互动区五大模块化摊位；入户精准宣讲，覆盖老旧小区、独居老人、出租屋住户等重点群体	

十大行业专场 10 场内容要求如下：

序号	行业主管部门	覆盖场景	宣教重点	主要实训科目	成交单价（元）
1	市教育局	中小学、幼儿园、校外培训机构	师生自救逃生、器材实操、校外培训机构安全管理、低龄学生认知	消防逃生结法、火灾隐患套圈、消防器材认知、逃生帐篷体验、模拟灭火实操、隐患我来说	
2	市民政局	养老机构、社会福利院、救助站	特殊群体帮扶疏散、简易灭火、应急呼救、隐患自查	最小单元应急演练、消防器材讲解示范、穿越火线逃生实训、灭火实战	
3	市卫生健康委	各级医院、社区诊所、医疗卫生服务机构	医用氧气安全、医疗废物处置、病房防火、特殊病患转运疏散	最小单元应急演练、消防器材讲解示范、穿越火线逃生实训、室内消火栓出水操、灭火器选型与实操、疏散引导与防踩踏、地下车库电动	

				车火灾扑救	
4	市公安局	物业服务、商场市场、机关企事业单位、校园医院、社区巡防保安及保安服务公司	保安员隐患识别、初期火灾扑救、联防联控、夜间值守先期处置	安全隐患识别与上报、初期火灾扑救实操、联防联控应急演练、室内消火栓出水操、消防器材讲解示范	
5	市文化广电旅游局	星级酒店与民宿、KTV、网吧、密室逃脱和剧本杀、图书馆文化馆、博物馆与文物建筑、A级景区、大型文旅活动	密闭空间辨向、防烟面罩、大型活动人流管控防踩踏、文博场馆电气防火	暗环境辨向与防烟面罩逃生、歌舞娱乐场所最小应急单元协同处置、大型活动人流态势判读与防踩踏疏散、室内消火栓出水操、消防器材讲解示范、最小单元应急演练、新能源汽车灭火毯灭火演练	
6	市商务局	大型商超、专业批发市场、沿街商贸流通场所	人员密集场所疏散、通道隐患、电动自行车禁入、易燃易爆商品存放	最小单元应急演练、消防器材讲解示范、穿越火线逃生实训、室内消火栓出水操、灭火器选型与实操、电动自行车违规充电识别与劝阻、“三小”场所隐患排查、疏散引导与防踩踏实操	
7	市住房和城乡建设局	房屋建筑施工现场、物业服务住宅小区、城镇燃气使用场所、既有小区电动车集中充电设施	施工动火管控、材料防火、物业电动车巡查劝阻、初火处置	施工动火作业全流程管控、建筑材料燃烧性能对比与违规材料辨识、物业小区电动自行车集中充电设施巡查与违规劝阻、室内消火栓出水操、消防器材讲解示范、最小单元应急演练	
8	市城市管理和综合执法局	工业企业、产业工业园区、通信基站、通信运维场所	工业电气火灾、仓储防火、精密设备消防、有限空间救援	灭火器选型与实操、室内外消火栓出水操、建筑材料燃烧对比、有限空间救援三脚架实操、新能源汽车灭火毯灭火演练、心肺复苏与伤员转运实操	
9	市农业农村局	农机库房、粮食烘干点、种植养殖大	农机库房可燃物、大棚用电用火、农资店	农村“下店上宅”与自建房违规住人辨识及劝阻、大棚与农资店用电	

		棚、农资经营储存点、农村自建房涉农经营点、渔港在港渔船	通道堆物、初期火灾扑救和疏散	用火隐患排查、室内消火栓出水操、消防器材讲解示范、最小单元应急演练、新能源汽车灭火毯灭火演练	
10	市邮政管理局	邮件快件处理场所、营业网点、快递末端网点、专用电动三轮车及充电场所、运输车辆	分拣中心仓储火灾荷载、末端网点“下店上宅”、电动三轮车及电池充电、骑手流动哨兵	分拣中心仓储火灾荷载管控与初期火情定位、末端网点“下店上宅”防火分隔与隐患自查、电动三轮车与蓄电池充电安全实操、快递骑手“流动消防哨兵”岗位实训、室内消火栓出水操、消防器材讲解示范、最小单元应急演练	

第二条　项目要求

1.每场活动的开展时间、地点、参与人数、实施科目、师资配置、物料清单等要素以双方确认的《场次执行确认单》为准。《场次执行确认单》经甲乙双方签字盖章确认后生效。

2.乙方须严格按照本采购需求技术要求、《场次执行确认单》及双方确认的执行方案组织实施，未经甲方书面同意，乙方不得变更场次规模、科目内容和核心师资。

第三条　项目费用

本合同总费用（含税）为人民币____元（大写____），实行单价包干，已包含划设计、场地搭建撤场、车辆运输、设备租赁、师资教学、物料耗材、摄录剪辑、成果印制、差旅、税费等完成本项目所需的全部费用，甲方不再另行支付任何其他费用。

第四条　付款期限及支付方式

1.付款方式：合同签订后，甲方在收到乙方提供的等额合法有效发票之日起10个工作日内向乙方支付30%合同预付款；截止至2026年12月15日，双方确认已培训场次并验收合格，核实最终结算金额，甲方在收到乙方提供的等额合法有效发票之日起10个工作日内支付剩余合同应结算金额。验收不合格的，甲方暂缓支付尾款，待整改验收合格之后再支付。因甲方原因或不可抗力减少场次，按未实施场次对应成交单价相应扣减；因乙方原因少办场次的，除按单价扣减外，另按本合同第八条承担违约责任。。

2.乙方需在甲方每次办理支付手续前提供等额的、合法的、有效的正式发票给甲方，以便甲方及时办理支付手续。因甲方使用的是财政资金，甲方收到发票后，如已在上述规定的付款时间内向政府财政支付部门提交支付手续，即视为甲方已按时支付款项，乙方不得因财政拨款延迟到账而拒

绝为甲方提供服务，否则视为乙方违约。因乙方原因导致甲方逾期付款的，甲方不承担违约责任。如乙方逾期提供发票，支付期限则相应顺延。

3.乙方银行帐户信息：

单位全称：　　开户银行：　　账号：

4.甲方开票信息：

单位名称：广州市消防救援支队

地址：广州市天河区车陂路 463 号

〔统一社会信用代码、银行账号、开户行及联系方式以采购人书面确认为准〕

第五条　甲方权利与义务

1.甲方有义务按本合同约定的付款方式及时间向乙方支付相关款项。

2.甲方负责确定各场次实施时间、地点，协调行业主管部门及属地单位组织人员到场，提供桌椅、基础安保等配合事项。

3.甲方提供统筹策划、内容设计、宣传口径、课件素材等资料，并对所提供内容的合法性、合规性负责。

4.甲方有权对活动实施全过程进行检查监督，对不符合本合同约定的内容有权要求乙方限期整改；整改不到位的，甲方有权核减相应费用。

5.甲方有权对每场次执行情况进行验收，验收按双方确认的《履约验收方案》执行：每场次活动结束后 7 个工作日内由甲方组织分场核验；全部场次完成后 15 个工作日内完成总验收。验收不合格的，甲方有权要求乙方限期整改或重做，整改、重做费用由乙方承担；整改后仍不合格的，甲方有权核减相应费用直至解除合同，并追究乙方违约责任。

第六条　乙方权利与义务

1.乙方负责活动的策划执行、车辆装备、师资教学、物料搭建、安全保障、纪实录制和成果交付，除本合同明确由甲方及协办单位承担的事项外，不得再要求甲方及协办单位提供任何物料、经费或搭建支持。乙方不得转包、不得分包，否则甲方有权解除合同并追究违约责任。

2.乙方须对每场次的安全工作全面负责，编制《安全应急预案》并配备足额现场安全管理人员，因乙方原因造成的人身伤害、财产损失，由乙方承担全部法律责任。

3.乙方须于每场次实施前 3 个工作日提交执行方案和安全预案，经甲方确认后实施。

4.乙方须按约定标准交付全部成果，成果的著作权归甲方所有，未经甲方书面同意不得对外发布或用于本项目以外的用途。

5.如遇极端天气、政府临时管制等不可抗力情形，乙方应及时提前通知甲方，配合甲方做好场

次改期和后续处理工作。

6.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应享有、履行的合同项下的权利、义务。

第七条　保密条款

1.双方同意对因签署或履行本合同而知悉或取得另一方的商业秘密（包括本合同及附件内容、影像台账、工作方案）负永久保密义务。未经对方事先书面同意，一方不得提供、泄露或披露上述保密信息予任何第三方或许可其使用；亦不得使用上述保密信息用于本合作项目以外的任何用途。否则，守约方有权单方面解除本合同，泄密方应承担违约责任，并赔偿因此而给守约方造成的损失，该损失包括但不限于守约方的预期利益、泄密方因泄密而获取的全部利益等。

2.本保密条款不因本合同的解除、变更、终止而失效。

第八条　违约责任

1.合同签订生效后，双方必须履行合同各项条款，若因一方违约造成守约方损失的，违约方需支付守约方违约金并赔偿所造成守约方的实际损失。若一方违约导致本合同无法履行，守约方有权单方解除本合同。

2.乙方未能按约完成本合同第一条及第二条之约定的，或在甲方发出整改意见后，乙方未按甲方指定期限内整改的，每逾期一日，乙方按本合同总金额的千分之二向甲方支付违约金，违约金上限为合同总金额的10%；逾期10天以上（含本数），乙方除应按照前述约定标准向甲方支付违约金外，同时甲方有权单方解除本合同。

3.乙方未经甲方书面同意擅自缩减场次数量、降低师资配置标准、缩减科目内容或中途停止服务的，乙方向甲方支付合同总金额10%的违约金，同时甲方有权单方解除本合同。

4.因乙方安全保障措施不到位，导致现场发生火灾、踩踏、触电、人员伤亡等安全事故的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

5.乙方交付的成果存在知识产权瑕疵、侵犯肖像权或第三人合法权益的，由乙方负责处理并承担全部责任。如因乙方原因导致甲方遭受第三方侵权索赔、诉讼或行政处罚的，乙方应承担全部责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失，包括但不限于赔偿款、诉讼费、律师费、差旅费等。

6.除本合同约定情况外，若甲方无正当理由未按本合同约定时间支付款项的，甲方需从逾期之日起，以应付未付款项为基数，按照中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率（LPR）为标准，向乙方支付逾期付款利息，甲方逾期付款利息不超过本合同总金额5%。甲方的逾期付款利息可以在乙方应承担的违约金或赔偿款中予以对冲抵扣。

7.如乙方未经甲方同意将本合同项下的权利、义务全部或部分转委托给第三方，乙方应向甲方支付合同总金额【10】%作为违约金，同时甲方有权选择要求乙方立即纠正该违约行为、收回全部受

托业务，或单方解除本合同。无论甲方是否解除合同，乙方均应承担甲方由此产生的一切损失。已发生的转委托行为对甲方不产生约束力，第三方无权依据乙方违法转委托向甲方主张任何合同权利。

8.乙方应按照本合同内约定的内容执行，如没有特别约定或约定未详尽，相应的违约责任或补充违约责任均为：乙方向甲方支付合同总金额【10】%的违约金，同时甲方有权单方解除合同。

9.若乙方存在合同约定的违约情形，甲方选择单方解除合同的，合同解除后，甲方仅向乙方支付其已提供且经甲方验收合格部分对应的服务款项，甲方多预付的费用（如有）由乙方全额退还，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

10.本合同所称甲方的损失包括但不限于直接经济损失、甲方重新选择服务方的费用、因乙方的违约行为致使甲方需对第三方承担的赔偿责任以及因维权而支出的相关费用（律师费、诉讼费、保全费、担保费、鉴定费、交通费、公证费、误工费等）。

第九条　不可抗力

1.不可抗力是指签订本合同时不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括台风、暴雨、雷电、高温等极端天气，以及政府临时管制、重大活动安保需要等原因。

2.因不可抗力不能履行合同义务或履行义务不符合约定的，不视为违约，并可根据所受不可抗力影响而部分或全部免除该方责任。发生不可抗力事件时，受影响的一方应立即通知对方，并在十五天内向对方提供有关证明文件，同时采取有关措施避免损失的扩大。

3.因不可抗力导致场次无法如期举办的，合同继续履行，场次相应顺延；如导致本合同无法履行或无履行的必要时，本合同终止，双方互不担责，具体由双方协商解决。

第十条　其他

1.本合同如在履行过程中发生争议，双方应本着友好的态度予以协商解决，未能协商解决的，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼解决。

2.本合同所有附件、遴选文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

4.甲乙双方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料，均以本合同所列明的地址、电话、传真号码送达，如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，变更信息方未书面通知对方的或对方在收到书面通知前，对方按原信息送达的，视为对方已完成送达，因此造成信息变更方的不便和损失由信息变更方承担。

5.本合同经双方签字、加盖公章之日起生效，合同生效日期以最后一个签字日为准。本合同一

式肆份，双方各持贰份，具有同等法律效力。

6.本合同未尽事宜，双方可协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
授权代表：	授权代表：
签订地点：	
签订日期：　　年　　月　　日	签订日期：　　年　　月　　日

第四章　用户需求书

用户需求书

1.遴选申请人须对本项目为单位的服务内容进行整体响应，任何只对其中一部分服务内容进行的响应都被视为无效响应。

一、项目一览表

标的名称	数量	采购预算	服务期
行业部门消防宣传培训服务	1 项	人民币 170,100.00 元	自合同签订之日起至 2026 年 12 月 15 日前，成交供应商应完成本合同约定的全部服务内容，并及时向采购人提交验收申请及相关成果资料。采购人应在收到完整资料后 7 至 15 个工作日内组织验收，并出具书面验收意见。因成交供应商原因导致验收未通过的，由成交供应商按合同约定整改并承担相应责任。

二、需求清单

（一）项目概况

为深入推进消防安全宣传教育，全面夯实全市消防安全社会化防控根基，破解传统消防宣传形式单一、针对性不强、落地效能不足、考评体系不完善等突出问题，广州市消防救援支队将开展广州市消防救援支队 2026 年行业部门消防宣传培训服务项目。

本次活动以消防宣传大篷车为核心载体，采取“宣传宣讲＋实操培训＋实景演练”相结合的方式，聚焦全市十大重点行业领域和市、区、街道、社区四级体系，围绕“一场示范活动、一套实施标准、一批教学教程、全域复制推广”目标，共设置 14 个场次，其中四级样本示范场次 4 场（市级、区级、镇街、村居各 1 场）、十大行业专场 10 场（市教育局、市民政局、市卫生健康委、市公安局、市文化广电旅游局、市商务局、市住房和城乡建设局、市城市管理和综合执法局、市农业农村局、市邮政管理局各 1 场）。单场次活动可满足 500 人以上参训体验规模，具备规模化宣教、文艺展演、集中培训的综合承载能力。

本次活动由广州市消防救援支队主办，采购人负责统筹策划、内容设计、宣传口径、课件素材等资料；各行业主管部门及相关属地单位作为协办单位，按通知要求承担组织人员、提供基础桌椅、做好现场安保三项配合事项。本次采购即为上述 14 个场次提供全流程策划执行、载体装备、师资教学、物料保障、纪实录制及成果固化服务。

（二）技术商务要求

（1）技术要求

1.1 服务范围与场次要求。成交供应商须完成总场次 14 场，其中四级样本示范场次 4 场、十大

行业专场 10 场，具体包括：①市级层面，结合 2026 年全市 119 消防宣传月启动仪式举办主会场示范活动 1 场；②区级层面，在番禺区举办行业专项实战宣教专场 1 场；③镇街层面，在新塘镇举办基层实操实训专场 1 场；④村居层面，在花都区狮岭镇〔××村〕举办全民普及专场 1 场；⑤十大行业专场，由市教育局、市民政局、市卫生健康委、市公安局、市文化广电旅游局、市商务局、市住房和城乡建设局、市城市管理和综合执法局、市农业农村局、市邮政管理局分别各组织 1 场，共 10 场。各场次具体日期、地点由采购人会同活动执行方提前另行通知，成交供应商不得无故拒绝执行或擅自调整；因极端天气、政府临时管制等客观原因确需改期的，由双方协商顺延，不视为违约。

1.2 大篷车车辆及车载装备要求。成交供应商须提供消防宣传大篷车 1 台作为活动核心载体，整车须证照齐全、年检有效，配备具有相应准驾资质的驾驶员；车载演示设备、电控系统、灯光音响须性能完好并定期维保，确保全程安全运行。核心配置要求如下：

①展开后配套设置 30 平方米以上高清 LED 大屏，支持宣讲课件播放、实验演示、视频展播等功能；

②配套搭建 40 平方米以上专业活动舞台，配备基础舞台灯光系统及全套专业音响设备，可满足集中培训、宣传宣讲、文艺展演等多场景开展需求；

③车辆展开占地面积可达 100 平方米，现场用电负荷匹配设备全功率运行需求，落实接地保护等安全措施。

1.3 场地要求。活动场地由采购人会同行业主管部门、属地单位协调提供，以城市广场、商业商场外广场等平整开阔区域为主，总体使用面积不少于 400 平方米，地面坚实平整、无高空遮挡，便于车辆进出停靠和人员疏散，并具备就近用电接驳条件，落实人车分流。成交供应商负责现场踏勘、平面布置设计、搭建及撤场清整，活动结束后 2 小时内恢复场地原状。

1.4 人员规模与活动时长要求。单场次组织 500 人以上到场参加学习体验，场地条件允许时可适度扩容；单场活动总时长 100—120 分钟。成交供应商须按以下参考流程组织实施，各环节时长可根据天气、人流、场地等实际情况酌情报采购人调整：

时间	环节	主要内容	执行方
0—10 分钟	签到入场	组织对象签到、整队、有序入座，告知现场纪律与安全须知	执行方统筹，协办单位组织
10—20 分钟	启动仪式 / 活动介绍	领导致辞、活动介绍、宣布活动开始；行业专场可结合行业动员部署	主办方、执行方

时间	环节	主要内容	执行方
20—45 分钟	科普宣讲与实验演示	依托 LED 大屏开展消防科普宣讲，演示锂电池刺穿、建筑材料燃烧对比、新能源车灭火毯灭火等实验	执行方讲师团队
45—95 分钟	实操培训与实景演练	按行业或层级科目分组轮转，开展器材实操、隐患辨识、逃生体验、最小单元演练等	执行方讲师、教官
95—110 分钟	技能考核／互动竞赛	对关键科目开展限时考核、闯关竞赛、知识问答，记录实操情况	执行方
110—120 分钟	总结讲评与离场	教官点评、合影留念、有序离场，回收物料	执行方

1.5 分场次内容实施要求。严格遵循“一场景一方案、一行业一特色、一领域一标准”，杜绝同质化、形式化宣传。

四级样本示范场次 4 场内容要求如下：

层级	场次安排	参训对象与主要内容	主要实训科目
市级	结合 119 消防宣传月举办消防宣传活动	行业代表、基层力量、市民群众等参加；消防实验室演示、消防监控室体验、消防嘉年华、消防战力值闯关等示范内容	消防实验室（电动车火灾扑救和电池刺穿、建筑材料燃烧对比、新能源汽车灭火毯灭火）、消防监控室（报警流程模拟、楼宇烟雾逃生、高层缓降器逃生、微型消防站展示）、消防嘉年华（知识有奖抢答、特色文艺展演、战斗服速穿比赛）、消防战力值闯关挑战
区级	番禺区行业专项实战宣教专场	辖区重点行业单位、应急队伍参加；行业专项技能竞赛、最小作战单元实战演练、电动车及高层火灾实训等	消防实战营（电动车火灾实训、高层火灾逃生实训、出租屋隐患排查实训、常规器材实操实训）；应急文武关（知识竞赛、穿越火线竞赛、简易担架救援竞赛、分类灭火实战竞赛、消火栓水枪打靶竞赛）
镇街	新塘镇基层实操实训专场	街道工作人员、网格员、场所安全员、微	“消防管家”驻点带教（教排查、教操作、教处置）；标准化组建 3—5 人最小应急作

层级	场次安排	参训对象与主要内容	主要实训科目
		型消防站队员参加；隐患排查带教、微型消防站器材实训、最小作战单元演练	战单元，覆盖沿街商铺电气火灾、老旧楼栋杂物起火、城中村出租屋火灾、小区电动车起火、违规装修施工火灾、小加工厂仓库火灾六类场景，落实“1 分钟集结、3 分钟处置、5 分钟收尾”
村居	花都区狮岭镇〔××村〕全民普及专场	社区居民、出租屋住户、独居老人等重点群体参加；模块化科普摊位、入户宣传、家庭器材实操、火场逃生体验	油锅灭火＋煤气泄漏处置体验区、消防器材讲解示范区、电动车火灾警示讲解区、火场逃生体验区、有奖问答互动区五大模块化摊位；入户精准宣讲，覆盖老旧小区、独居老人、出租屋住户等重点群体

十大行业专场 10 场内容要求如下：

序号	行业主管部门	覆盖场景	宣教重点	主要实训科目
1	市教育局	中小学、幼儿园、校外培训机构	师生自救逃生、器材实操、校外培训机构安全管理、低龄学生认知	消防逃生结法、火灾隐患套圈、消防器材认知、逃生帐篷体验、模拟灭火实操、隐患我来说
2	市民政局	养老机构、社会福利院、救助站	特殊群体帮扶疏散、简易灭火、应急呼救、隐患自查	最小单元应急演练、消防器材讲解示范、穿越火线逃生实训、灭火实战
3	市卫生健康委	各级医院、社区诊所、医疗卫生服务机构	医用氧气安全、医疗废物处置、病房防火、特殊病患转运疏散	最小单元应急演练、消防器材讲解示范、穿越火线逃生实训、室内消火栓出水操、灭火器选型与实操、疏散引导与防踩踏、地下车库电动车火灾扑救
4	市公安局	物业服务、商场市场、机关企事业单位、校园医院、社区巡防保安及保安服务公司	保安员隐患识别、初期火灾扑救、联防联控、夜间值守先期处置	安全隐患识别与上报、初期火灾扑救实操、联防联控应急演练、室内消火栓出水操、消防器材讲解示范
5	市文化广电	星级酒店与民宿、	密闭空间辨向、防烟	暗环境辨向与防烟面罩逃生、歌舞娱乐

	旅游局	KTV、网吧、密室逃脱和剧本杀、图书馆文化馆、博物馆与文物建筑、A级景区、大型文旅活动	面罩、大型活动人流管控防踩踏、文博场馆电气防火	场所最小应急单元协同处置、大型活动人流态势判读与防踩踏疏散、室内消火栓出水操、消防器材讲解示范、最小单元应急演练、新能源汽车灭火毯灭火演练
6	市商务局	大型商超、专业批发市场、沿街商贸流通场所	人员密集场所疏散、通道隐患、电动自行车禁入、易燃易爆商品存放	最小单元应急演练、消防器材讲解示范、穿越火线逃生实训、室内消火栓出水操、灭火器选型与实操、电动自行车违规充电识别与劝阻、“三小”场所隐患排查、疏散引导与防踩踏实操
7	市住房和城乡建设局	房屋建筑施工现场、物业服务住宅小区、城镇燃气使用场所、既有小区电动车集中充电设施	施工动火管控、材料防火、物业电动车巡查劝阻、初火处置	施工动火作业全流程管控、建筑材料燃烧性能对比与违规材料辨识、物业小区电动自行车集中充电设施巡查与违规劝阻、室内消火栓出水操、消防器材讲解示范、最小单元应急演练
8	市城市管理和综合执法局	工业企业、产业工业园区、通信基站、通信运维场所	工业电气火灾、仓储防火、精密设备消防、有限空间救援	灭火器选型与实操、室内外消火栓出水操、建筑材料燃烧对比、有限空间救援三脚架实操、新能源汽车灭火毯灭火演练、心肺复苏与伤员转运实操
9	市农业农村局	农机库房、粮食烘干点、种植养殖大棚、农资经营储存点、农村自建房涉农经营点、渔港在港渔船	农机库房可燃物、大棚用电用火、农资店通道堆物、初期火灾扑救和疏散	农村“下店上宅”与自建房违规住人辨识及劝阻、大棚与农资店用电用火隐患排查、室内消火栓出水操、消防器材讲解示范、最小单元应急演练、新能源汽车灭火毯灭火演练
10	市邮政管理局	邮件快件处理场所、营业网点、快递末端网点、专用电动三轮车及充电场所、运输车辆	分拣中心仓储火灾荷载、末端网点“下店上宅”、电动三轮车及电池充电、骑手流动哨兵	分拣中心仓储火灾荷载管控与初期火情定位、末端网点“下店上宅”防火分隔与隐患自查、电动三轮车与蓄电池充电安全实操、快递骑手“流动消防哨兵”岗位实训、室内消火栓出水操、消防器

				材讲解示范、最小单元应急演练

各场次须结合所在层级与行业场景特点配置科目，14 场次总累计实施实操科目不少于 40 个，确保内容适配、靶向精准。

1.6 师资队伍配置要求。单场次须配置专职教官不少于 3 名，其中持有消防设施操作员职业资格证书或具备消防救援、应急救援培训经历者不少于 2 名；配置主持讲解人员不少于 1 名、摄像摄影人员不少于 1 名、现场安全管理人员不少于 2 名。针对 500 人以上规模场次，须同步增配现场引导与秩序维护人员，保障人流有序分流。成交供应商须于首场活动前 5 个工作日提交拟投入人员名册及资质证明材料，经采购人审核确认后方可上岗；人员一经确认不得擅自更换，确需更换的须提前书面报采购人同意，接替人员资质不得低于原人员。

1.7 物料保障要求。除由行业主管部门、属地单位按通知要求自行承担的人员组织、桌椅配备、现场安保三项配合事项外，活动所需全部物料均由成交供应商提供，包括但不限于：舞台及背景板、帐篷与遮阳设施、签到物料、教学道具（干粉 / 水基 / 二氧化碳灭火器、灭火毯、防烟面罩、逃生绳、水带水枪、疏散指示与安全标识、隐患模拟场景道具、锂电池实验装置、60kg 模拟假人、担架、干粉更替药剂）、洗消与防护用品、扩音设备、照明设备、消防文创奖品及宣传资料等。所有涉火演示器材须符合国家强制性产品认证要求，灭火器须在有效检验期内并配备备用器材。

1.8 安全保障要求。成交供应商须针对每场次编制《安全应急预案》并报采购人备案。每场次须：①合理划分演示区、观摩区、疏散通道，实行人流单向循环，针对 500 人以上规模设置多级分流引导点位；②锂电池刺穿、建筑材料燃烧、新能源汽车灭火毯等危险性演示须设置专属安全防护区域，配备灭火器材、急救包及专人看护；③涉电操作由持证电工实施，严格落实用电负荷管控与接地保护；④针对大规模聚集人群实施流量管控、瓶颈点位人字形分流等防踩踏措施；⑤户外活动配备防雨、防风、防暑降温措施；⑥为参与实操体验的人员投保意外伤害保险或公众责任保险，其中涉及真火、锂电池演示的场次必须投保。活动全程发生任何安全责任事故，由成交供应商承担相应法律责任。

1.9 纪实录制与交付成果要求。成交供应商须按下列标准交付成果，成果知识产权归采购人所有，未经验收发布或商业使用视为违约：

①摄制方式：每场活动独立主题，现场多机位纪实拍摄，重点录制活动布置标准、签到组织、科普宣讲、实操科目演示、讲师教学要点、参训人员实操、考核讲评和现场安全组织。

②视频成果：共制作 14 条标准化主题示范视频，其中 10 个行业专场对应 10 个行业主题视频，市、区、街道、社区 4 场对应 4 个层级示范教学视频；单条成片时长不少于 6 分钟，分辨率不低于 1080P，含字幕、配音与片头标识，并同步交付原始素材。

③过程成果：每场次须提交《场次执行方案》《安全应急预案》、纸质签到表（单场签到人数符合规模要求）、现场照片不少于 30 张（含全景、领导环节、分组实操、科目特写）、全程纪实视频素材，并于活动结束后 7 个工作日内提交《场次执行报告》（加盖公章）。

④标准化成果：《消防宣传大篷车巡回实战宣教标准化布置教程》1 套（含场地布置图、设备清单、搭建流程、人员分工、风控要点），《全行业场景化实战宣教专业化培训课件》1 套（覆盖十大行业场景，PPT 及 PDF 双版本）。

⑤总结成果：《14 场次实战宣教活动台账》1 份（含场次、日期、地点、参训人数、科目、教官、物料清单、影像索引）及《项目工作总结》1 份。

⑥所有成果须同时提交纸质版一式 2 份、电子版 1 份（U 盘或光盘），纸质成果加盖公章。

1.10 服务期限。自合同签订之日起至 2026 年 12 月 15 日前，成交供应商应完成本合同约定的全部服务内容，并及时向采购人提交验收申请及相关成果资料。采购人应在收到完整资料后 7 至 15 个工作日内组织验收，并出具书面验收意见。因成交供应商原因导致验收未通过的，由成交供应商按合同约定整改并承担相应责任。

1.11 偏差接受原则。本技术要求所列场次、人数、科目、成果数量等均为最低要求，成交供应商可提供优于上述标准的方案；低于上述标准的，视为不满足采购需求。

1.12 供应商应熟悉消防宣传、科普宣教及大型群众性活动组织实施工作，具备同类项目实施经验，能够充分理解消防宣教工作特点；本项目为消防宣传培训服务，供应商充分了解消防宣教工作特点、熟悉线下宣教活动组织流程，有地市级、区级消防宣传培训服务项目实施经历的，更有利于保障本项目服务落地。

1.13 承接同类宣传培训项目能够获得良好传播效果，有项目被省级及以上主流媒体宣传报道的，可体现项目实施专业度与行业认可度，更适配本项目宣传工作目标。

（2）商务要求

1.报价方式：本项目实行单价包干、一次性报价。报价须包含策划设计、场地搭建撤场、车辆运输、设备租赁、师资教学、物料耗材、摄录剪辑、成果印制、差旅、税费等完成本项目所需的全部费用，采购人不再另行支付任何其他费用。

2.付款方式：合同签订后，采购人在收到成交供应商提供的等额合法有效发票之日起 10 个工作日内向成交供应商支付 30%合同预付款；截止至 2026 年 12 月 15 日，双方确认已培训场次并验收合格，核实最终结算金额，采购人在收到成交供应商提供的等额合法有效发票之日起 10 个工作日内支付剩余合同应结算金额。验收不合格的，采购人暂缓支付尾款，待整改验收合格之后再支付。因采购人原因或不可抗力减少场次，按未实施场次对应成交单价相应扣减；因成交供应商原因少办场次

的，除按单价扣减外，另按本合同第八条承担违约责任。

3.知识产权与保密：活动全过程形成的影像、课件、教程、台账等成果，其著作权、肖像权及衍生素材归采购人所有；成交供应商不得擅自对外发布、转载或用于商业用途，须对知悉的采购人工作信息承担永久保密义务。

4.因极端天气、政府临时管制、重大活动等不可抗力导致场次无法如期举办的，双方协商改期或顺延，双方互不承担违约责任；成交供应商应及时书面告知采购人并采取补救措施。

第五章　评分体系与标准

评分体系与标准

1. 本评审办法采用综合评分法。
2. 评审步骤：评审委员会先进行遴选申请文件初审，对通过初审的遴选申请文件进行技术、商务的详细评审最后评审委员会出具评审报告。
3. 评分及其统计：按照评审程序、评分标准以及权重分配的规定，评审委员会各成员分别就各个遴选申请人的技术状况、商务状况及其对遴选文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术商务评分得出其综合得分。

资格、符合性评审条款

项目名称：广州市消防救援支队 2026 年行业部门消防宣传培训服务项目

项目编号：YXGL26GZ18291

序号	评审内容
1	具备遴选文件中规定资格要求的资格证明文件齐全；
2	遴选函已提交并符合遴选文件要求的；
3	按照遴选文件规定要求签署、盖章且遴选申请文件有法定代表人（负责人）签字，或签字人有法定代表人（负责人）有效授权书的；
4	**遴选总报价为固定报价且不超过本项目采购预算的；**
5	**单价报价不得超过对应内容的单价限价；**
6	遴选申请文件没有遴选文件中规定的其他无效遴选条款的；
7	按有关法律、法规、规章不属于遴选无效的。
备注：遴选申请人必须严格按照资格、符合性评审条款的要求如实提供证明材料并应加盖遴选申请人公章，对缺漏或不符合项将直接导致无效遴选，不进入综合评分。	

评分表

项目名称：广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目

项目编号：YXGL26GZ18291

序号	评审因素	评分细则	权重（%）	分值（分）
一	技术部分（合计55分）			
1.	项目服务方案	根据遴选申请人提供的项目服务方案进行评审，其中至少包含以下内容：①14 场次整体实施规划、②分场次差异化宣教设计、③活动现场流程管控措施、④项目质量保障措施、⑤服务承诺。 方案中每包含上述一项内容得1分，本项最高得**5分**。未提供或其他情况不得分。在此基础上，评审委员会成员根据各遴选申请人的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）方案完整覆盖 14 场次整体规划、分场次差异化设计、流程管控、质量保障等内容，逻辑清晰、针对性强，完全满足或优于采购需求的，得**10分**； （2）方案较为完整，覆盖各核心环节，基本满足采购需求的，得**7分**； （3）方案完整性不足，针对性较弱，部分满足采购需求的，得**3分**； （4）其他情况或不提供不得分。	15	15
2.	安全保障方案	根据遴选申请人提供的项目安全保障方案进行评审，其中至少包含以下内容：①现场安全管控目标、②风险辨识清单、③安全应急处置预案、④人员安全管理措施、⑤安全责任承诺。 方案中每包含上述一项内容得1分，本项最高得**5分**。未提供或其他情况不得分。在此基础上，评审委员会成员根据各遴选申请人的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）安全方案完整详实，风险识别贴合消防宣教、大篷车搭设、群众实操体验场景，应急处置流程清晰、分工明确，安全措施完善可行，完全满足或优于采购需求的，得**10分**； （2）安全方案基本完整，覆盖主要风险点，应急处置流程基本清晰，安全措施具备可操作性，基本满足采购需求的，得**7分**； （3）安全方案内容简略，风险识别不全、应急措施单薄，完整性、可行性有所欠缺，部分满足采购需求的，得**3分**； （4）其他情况或不提供不得分。	15	15

3.	师资与现场宣教实施方案	根据遴选申请人提供的师资及现场宣教实施方案进行评审，其中至少包含以下内容：①宣教实施目标、②讲师配置及分工、③课程内容设计、④单场活动组织流程、⑤现场秩序管控措施。 方案中每包含上述一项内容得 1 分，本项最高得 **5 分**。未提供或其他情况不得分。在此基础上，评审委员会成员根据各遴选申请人的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）宣教方案完整详实，课程贴合行业宣传特点，讲师配置合理，场次组织流程清晰，互动体验设计充分，完全满足或优于采购需求的，得 **10 分**； （2）宣教方案基本完整，课程内容适配本项目，人员配置、活动流程清晰，具备可操作性，基本满足采购需求的，得 **7 分**； （3）宣教方案内容简略，课程同质化、组织流程粗糙，完整性、针对性有所欠缺，部分满足采购需求的，得 **3 分**； （4）其他情况或不提供不得分。	15	15
4.	成果交付与宣传传播方案	根据遴选申请人提供的成果交付及宣传传播方案进行评审，其中至少包含以下内容：①成果交付目标、②成果清单及标准、③现场影像采集安排、④宣传推广实施计划、⑤交付时限承诺。 方案中每包含上述一项内容得 1 分，本项最高得 **5 分**。未提供或其他情况不得分。在此基础上，评审委员会成员根据各遴选申请人的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）传播及成果方案完整详实，成果标准清晰，影像采集、二次宣传策划贴合消防宣教定位，交付保障措施完善，完全满足或优于采购需求的，得 **5 分**； （2）传播及成果方案基本完整，成果清单齐全，宣传、交付安排清晰，具备可操作性，基本满足采购需求的，得 **3 分**； （3）传播及成果方案内容简略，成果标准模糊，宣传策划单薄，完整性、可行性有所欠缺，部分满足采购需求的，得 **1 分**； （4）其他情况或不提供不得分。	10	10
二	**商务部分（合计 30 分）**			
1.	同类项目业绩	供应商自 2023 年 1 月 1 日至提交响应文件截止日，具有消防宣传宣教类项目业绩，每提供一个业绩得 2 分，本项最高得 12 分。 注：提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目内容与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件。不提供或不齐全或	12	12

		专家无法判定的不得分。		
2.	行业认可度	2023 年 1 月 1 日以来，供应商承接的消防宣传宣教同类项目，有省级及以上主流媒体宣传报道：每次得 2 分，本项最高得 6 分。 注：提供媒体报道截图、有效访问链接，报道内容需体现对应项目；同一篇报道不重复计分。	6	6
3.	大篷车及配套装备配置	1. 供应商承诺大篷车及配套设备完全满足技术要求，LED 大屏面积≥30 ㎡、舞台面积≥40 ㎡，灯光音响设备配置齐全、性能参数优异的，得 6 分。 注：须提供 LED 大屏、舞台及灯光音响设备的设备清单（含参数）、现场照片等证明材料，不提供不得分。 2. 供应商须至少具备 1 台消防宣传大篷车，得 6 分。 注：供应商拟投入的车辆如为自有的，则须提供有效的机动车行驶证复印件（车辆所有人为供应商或供应商法人）；供应商拟投入的车辆如为租赁的：提供①有效的车辆租赁协议（覆盖本项目服务期）复印件②租赁发票复印件③有效的机动车行驶证复印件。④提供车头车尾照片。未按要求提供证明文件的不得分。	12	12
三	**价格部分（合计 15 分）**			
1	遴选报价	1、价格分应当采用低价优先法计算，即满足遴选文件要求且评审价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他遴选申请人的价格分统一按照下列公式计算： 遴选报价得分=（评审基准价 / 评审价）×100×权重 2、遴选报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。	15	15
合计			100	100

备注：

1. 遴选文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，遴选申请人如未按要求提交的，该项评分为零分。
2. 技术商务评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

第六章　遴选申请文件格式

遴选申请文件包装封面参考

遴选申请文件

口 正本

口 副本

项目编号：YXGL26GZ18291

项目名称：广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目

遴选申请人名称：

遴选申请人地址：

（ 年 月 日 时 分）之前不得启封

遴选申请文件目录表

项目名称：广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目

项目编号：YXGL26GZ18291

序号	文　件　名　称	提交情况		页码范围	备注
		有	无		
一、初审文件					
1	遴选申请函				
2	遴选申请人资格声明函				
3	中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本扫描件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本扫描件，总公司出具给分支机构的授权书。**法律法规或者行业另有规定的除外。**				
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：（提供遴选申请人资格声明函）				
5	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：（提供遴选申请人资格声明函）				
6	履行合同所必需的设备和专业技术能力：（提供遴选申请人资格声明函）				
7	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：（提供遴选申请人资格声明函）。重大违法记录，是指遴选申请人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。				
8	符合法律、行政法规规定的其他条件。（提供遴选申请人资格声明函）				
9	遴选申请人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)以下情形之一：①记录失信被执行人；②重大税收违法失信主体；③政府采购严重违法失信行为记录名单。				
10	法定代表人授权委托书				
11	法定代表人证明书				
12	用户需求条款响应一览表				

二、价格文件					
1	开标一览表（报价表）				
2	响应遴选申请人认为需要提供的其他说明和资料				
三、商务文件					
1	主要股东或出资人信息				
2	同类项目业绩情况一览表				
3	行业认可度证明材料				
4	大篷车及配套装备配置证明材料				
5	遴选申请人认为需要提供的其他说明和资料				
四、技术文件					
1	技术服务方案				
2	遴选申请人认为需要提供的其他说明和资料				

遴选申请函

致：广州市消防救援支队、广东粤信项目管理有限公司

我方确认收到贵方广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目的遴选文件（项目编号：YXGL26GZ18291），（遴选申请人名称、地址）作为遴选申请人已正式授权（被遴选申请人授权代表全名、职务）为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1. **我们愿意遵守遴选代理机构遴选文件的各项规定，自愿参加遴选，并已清楚遴选文件的要求及有关文件规定，并严格按照遴选文件的规定履行全部责任和义务。**
2. **我们同意本遴选自遴选截止之日起90天内有效。如果我们的遴选被接受，则直至合同生效时止，本遴选始终有效并不撤回已递交的遴选申请文件。**
3. **我们已经详细地阅读并完全明白了全部遴选文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本遴选文件的要求，我们同意放弃对遴选文件提出不明或误解的一切权利。**
4. **我们同意提供遴选单位与评审委员会要求的有关遴选的一切数据或资料。**
5. **我们理解遴选单位与评审委员会并无义务必须接受最低报价的遴选或其他任何遴选，完全理解遴选代理机构拒绝迟到的任何遴选和最低遴选报价不是被授予成交的唯一条件。**
6. **如果我们未对遴选文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效遴选处理。**
7. **我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次遴选活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由遴选申请人公司（企业）承担。**
8. **我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于遴选人和遴选代理机构。**
9. **所有有关本次遴选的函电请寄：（遴选申请人地址）**

备注：本遴选函内容不得擅自删改，否则视为无效遴选。

遴选申请人名称（盖公章）：

法定代表人或遴选申请人授权代表（签名或盖章）：

日期：

遴选申请人资格声明函

广州市消防救援支队、广东粤信项目管理有限公司：

关于贵公司_____年____月____日发布广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目（项目编号：YXGL26GZ18291）的遴选公告，本公司（企业）愿意参加遴选，并声明：

参照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，本公司（企业）：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（4）履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录，是指遴选申请人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）；

（6）符合法律、行政法规规定的其他条件。

本公司（企业）承诺如与本项目同一合同项下其他遴选申请人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形，同意按遴选无效处理；

本公司（企业）承诺本单位没有为采购项目同一合同项下提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

本公司（企业）具备本项目合格遴选申请人资格要求，并已清楚遴选文件的要求及有关文件规定，并承诺在本次遴选活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由遴选申请人公司（企业）承担。

特此声明！

遴选申请人名称（盖公章）：

日期：

法定代表人（负责人）授权委托书

本授权委托书声明：注册于____（遴选申请人地址）__的__（遴选申请人名称）____在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为遴选申请人单位（公司）的合法代理人，就___（项目名称、项目编号）___的遴选活动，合同的签订、执行、完成和售后服务，作为遴选申请人代表以遴选申请人方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（遴选申请人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》

遴选申请人名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）（签字或盖章）：

被授权人（遴选申请人授权代表）（签字或盖章）：

日期：

被授权人（授权代表） 居民身份证复印件粘贴处 （正面）	被授权人（授权代表） 居民身份证复印件粘贴处 （反面）

法定代表人（负责人）证明书

_____同志，现任遴选申请人单位（公司）职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本单位（公司）遴选申请文件中标注的遴选有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

经营范围：

法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 （正面）	法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 （反面）

遴选申请人名称（盖公章）：

日期：

用户需求条款响应一览表

项目名称：广州市消防救援支队2026年行业部门消防宣传培训服务项目

项目编号：YXGL26GZ18291

序号	遴选文件条款描述	遴选申请人响应描述	偏离情况说明	备注
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

备注：

1. 本表中“遴选文件条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的以用户需求中规定的为准，
2. 遴选申请人应按遴选文件要求附相关证明文件，如有任何一项不响应或不满足的视为负偏离。

遴选申请人名称（盖公章）：

日期：

开标一览表（报价表）

项目编号：YXGL26GZ18291

标的名称	数量	遴选总报价	服务期限
行业部门消防宣传培训服务	1 项	大写： 小写：RMB	自合同签订之日起至 2026 年 12 月 15 日前，成交供应商应完成本合同约定的全部服务内容，并及时向采购人提交验收申请及相关成果资料。采购人应在收到完整资料后 7 至 15 个工作日内组织验收，并出具书面验收意见。因成交供应商原因导致验收未通过的，由成交供应商按合同约定整改并承担相应责任。

遴选申请人名称（盖公章）：

日期：

备注：

1. 此表须附在正、副本的响应文件中。
2. **本项目报价形式为：单价及总价。**
3. 遴选报价要求具体见第二章“遴选报价”要求。
4. 中文大写金额用汉字，如 壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。
5. 所有价格均以人民币表示，单位为元，报价的小数点后保留 2 位有效数。

分项单价报价表

四级样本示范场次报价表			
序号	**层级**	**单价限价（元/场次）**	**单价报价（元/场次）**
1	市级	26000	
2	区级	12000	
3	镇街	8400	
4	村居	6800	
十大行业专场报价表			
序号	**行业主管部门**	**单价限价（元/场次）**	**单价报价（元/场次）**
1	市教育局	11300	
2	市民政局	11700	
3	市卫生健康委	12600	
4	市公安局	11200	
5	市文化广电旅游局	11300	
6	市商务局	12700	
7	市住房和城乡建设局	12900	
8	市城市管理和综合执法局	11100	
9	市农业农村局	10600	
10	市邮政管理局	11500	

遴选申请人名称（盖公章）：

日期：

主要股东或出资人信息

序号	名称 （姓名）	统一社会信用代码 （身份证号）	出资额 （人民币 万元）	出资方式	占全部股份比例
1					
2					
…					

遴选申请人方承诺，以上信息真实可靠；如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符，且属于虚假应标情形，视为放弃成交资格。

备注：

1. 主要股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信用代码（尚未办理三证合一的填写组织机构代码）；为自然人的，填写自然人姓名和身份证号。
2. 出资方式填写：货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
3. 遴选申请人应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于 10 个的，填写前 10 名，不足 10 个全部填写。

遴选申请人名称（盖公章）：

日期：

同类项目业绩情况一览表

序号	业主名称	项目名称	合同内容	合同总价	签约及完成时间	单位联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

备注：根据评分表的要求提交相应资料。

遴选申请人名称（盖公章）：

日期：

行业认可度证明材料

大篷车及配套装备配置证明材料

技术服务方案

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 项目服务方案
2. 安全保障方案
3. 师资与现场宣教实施方案
4. 成果交付与宣传传播方案
5. 遴选申请人认为需要提供的其他说明和资料

合同文本条款响应一览表

说明：遴选申请人必须对应遴选文件的合同条款逐条应答并按要求填写下表。

序号	遴选文件中合同条款描述	遴选申请人响应描述	偏离情况说明 （正偏离/完全响应/负偏离）
1	**第一条　项目内容**		
2	**第二条　项目要求**		
3	**第三条　项目费用**		
4	**第四条　付款期限及支付方式**		
5	**第五条　甲方权利与义务**		
6	**第六条　乙方权利与义务**		
7	**第七条　保密条款**		
8	**第八条　违约责任**		
9	**第九条　不可抗力**		
10	**第十条　其他**		

遴选申请人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____